INFORME 2 2023

CAMPAÑA ECOGOURMET

23.01.2023 / 23.03.2023

EcoGourmet

CONSERVATION INTERNATIONAL

ACTIVIDAD INSTAGRAM

PERFIL GENERAL DE LA CUENTA

FECHA	23.11.2022 / 23.01.2023	23.01.2023 / 23.03.2023
PUBLICACIONES	16	20
SEGUIDORES TOTALES EN EL PERIODO	2.334	2.411
SEGUIDOS	431	430
IMPRESIONES	10.371	14.467
CUENTAS ALCANZADAS	7.313	9.077
COMENTARIOS PUBLICACIONES	3	57
VISITAS AL PERFIL	158	444
TOQUES AL SITIO WEB	7	2

25 PUBLICACIONES

77 SEGUIDORES GANADOS

444 VISITAS AL PERFIL

2.411 SEGUIDORES

10.467 IMPRESIONES

2 TOQUES AL SITIO WEB

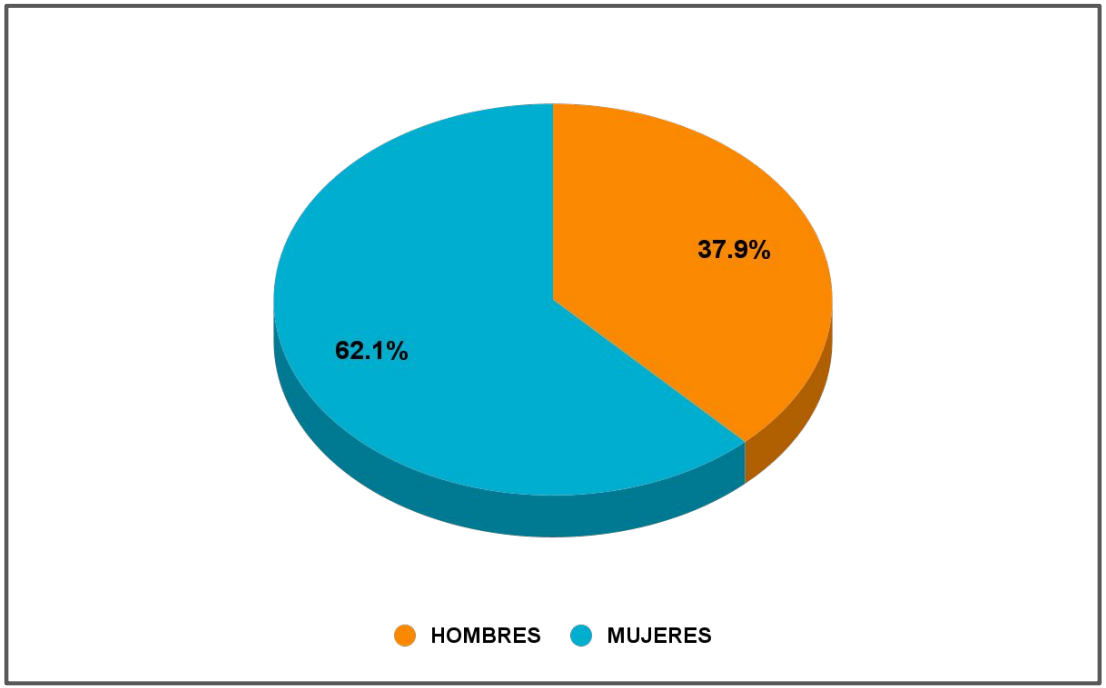
430 SEGUIDOS

9.077 CUENTAS ALCANZADAS

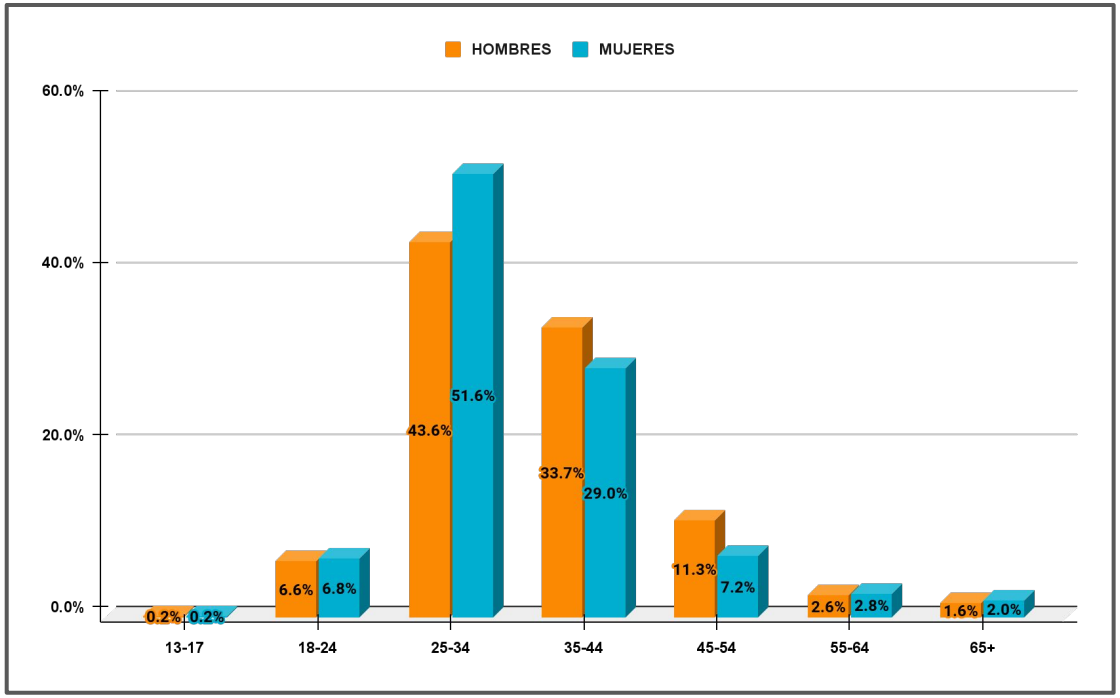
RESUMEN TOTAL PERFIL DE LA CUENTA

INTERACCIONES CON EL PERFIL DE LA CUENTA

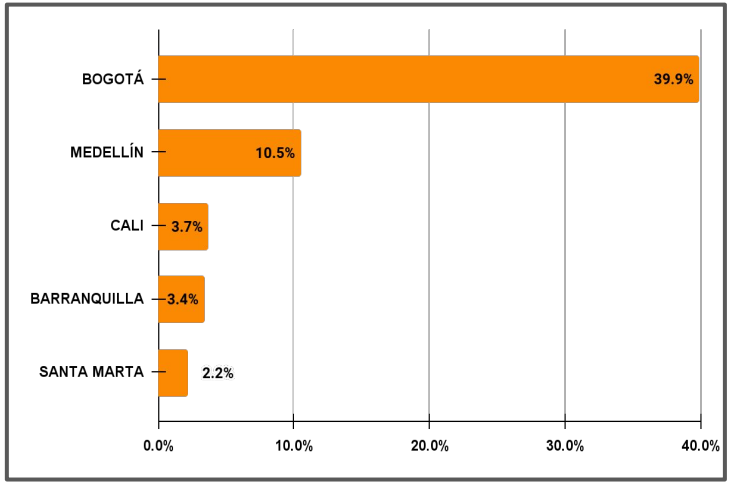
PORCENTAJE POR GÉNERO

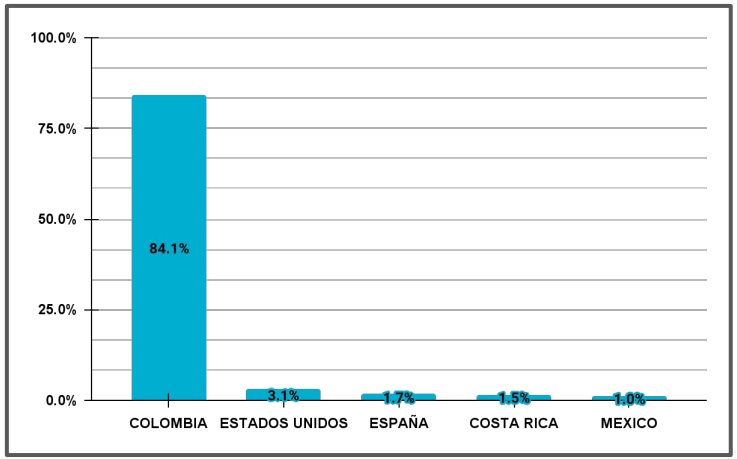


GÉNERO Y EDAD



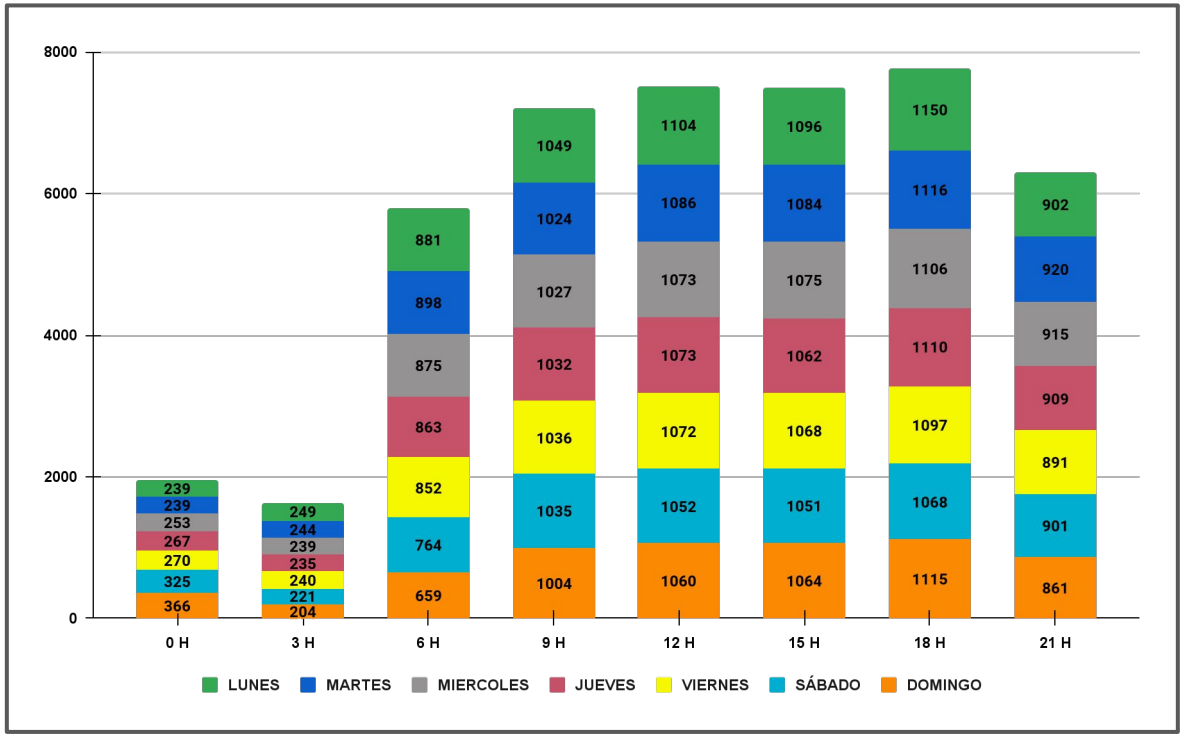
SEGUIDORES POR CIUDAD



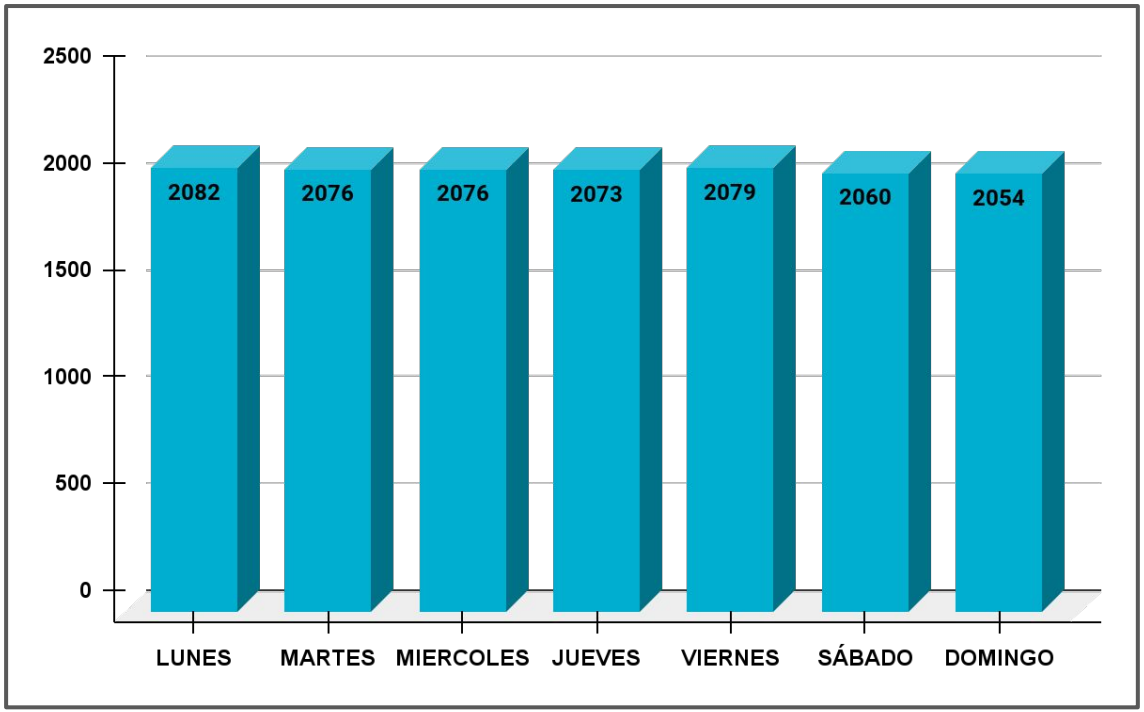


SEGUIDORES POR PAÍS

MOMENTOS DE MÁS ACTIVIDAD (DÍAS - HORAS)



MOMENTOS DE MÁS ACTIVIDAD (DÍAS)



PUBLICACIONES - FEED

FECHA	26/01
ALCANCE	1.483
COMENTARIOS	-
ME GUSTA	69
IMPRESIONES	1.947
COMPARTIDO	3
GUARDADO	1

PUBLICACIONES - FEED

FECHA	04/02
ALCANCE	3.708
COMENTARIOS	5
ME GUSTA	109
REPRODUCCIONES	3.972
COMPARTIDO	29
GUARDADO	2

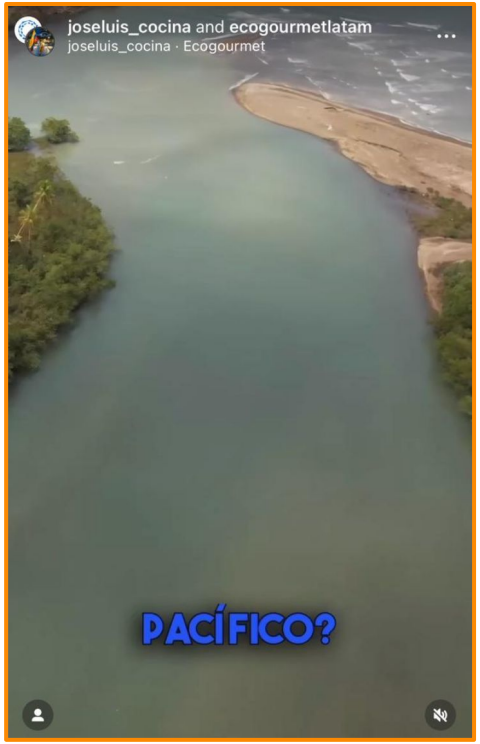
FECHA	08/02
ALCANCE	4.816
COMENTARIOS	14
ME GUSTA	159
REPRODUCCIONES	5.077
COMPARTIDO	15
GUARDADO	11

PUBLICACIONES - FEED

FECHA	14/02
ALCANCE	2.009
COMENTARIOS	9
ME GUSTA	90
REPRODUCCIONES	2.147
COMPARTIDO	2
GUARDADO	7

FECHA	16/02
ALCANCE	1.725
COMENTARIOS	1
ME GUSTA	33
REPRODUCCIONES	1.948
COMPARTIDO	1
GUARDADO	3

PUBLICACIONES - FEED



FECHA	05/03
ALCANCE	13.514
COMENTARIOS	14
ME GUSTA	188
REPRODUCCIONES	14.148
COMPARTIDO	19
GUARDADO	10

PUBLICACIONES - FEED

FECHA	08/03
ALCANCE	925
COMENTARIOS	1
ME GUSTA	65
IMPRESIONES	1.231
COMPARTIDO	6
GUARDADO	4

PUBLICACIONES - FEED

FECHA	08/03
ALCANCE	231
COMENTARIOS	-
ME GUSTA	22
IMPRESIONES	296
COMPARTIDO	1
GUARDADO	-

PUBLICACIONES - FEED - REEL

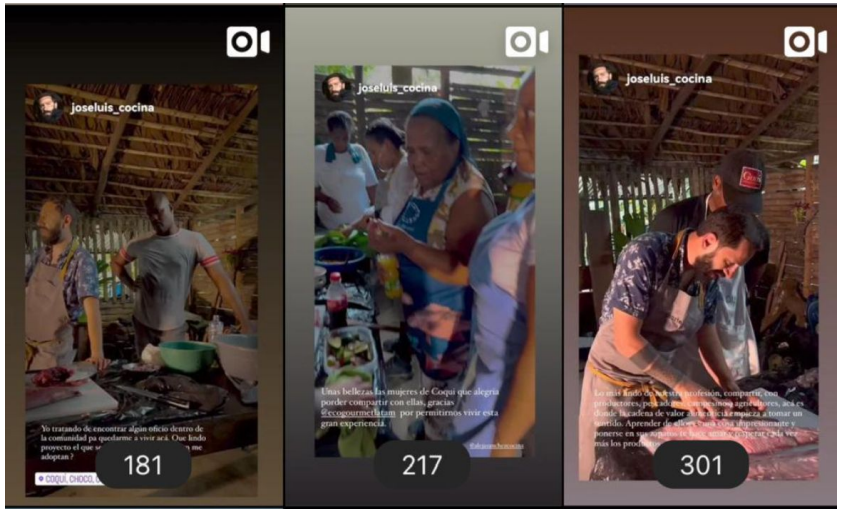
FECHA	15/02
ALCANCE	6.455
COMENTARIOS	10
ME GUSTA	201
REPRODUCCIONES	6.400
COMPARTIDO	16
GUARDADO	6

PUBLICACIONES - FEED

FECHA	17/03
ALCANCE	1.749
COMENTARIOS	3
ME GUSTA	84
IMPRESIONES	2.262
COMPARTIDO	4
GUARDADO	5

HISTORIAS

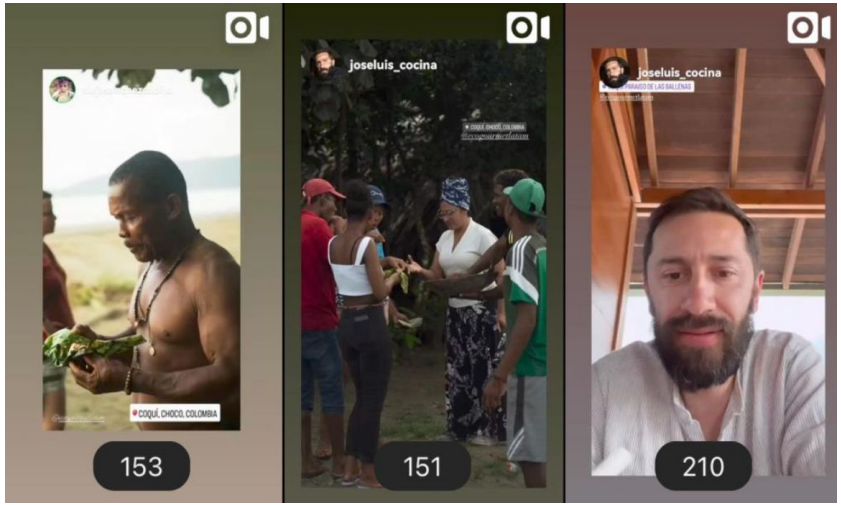
1 2 3



NÚMERO	ALCANCE	IMPRESIONES	COMPARTIDO
1	181	182	-
2	217	220	-
3	301	307	-

HISTORIAS

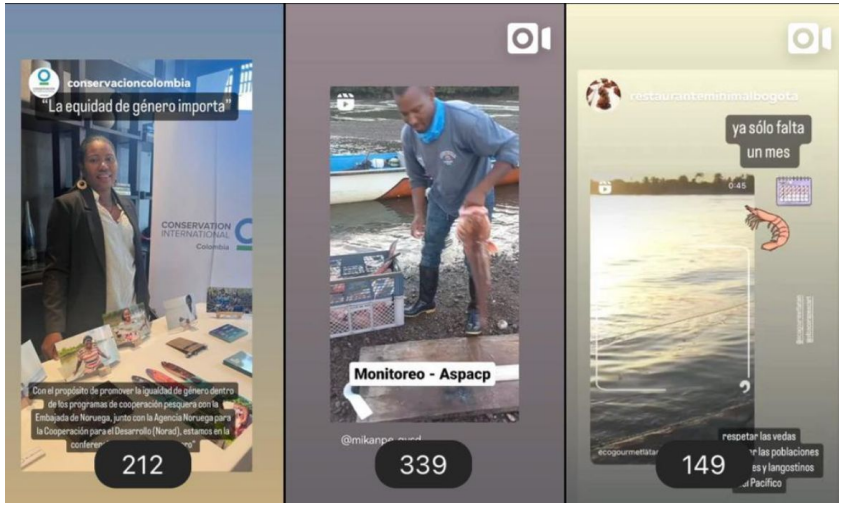
4 5 6



NÚMERO	ALCANCE	IMPRESIONES	COMPARTIDO
4	153	153	-
5	151	153	-
6	210	211	-

HISTORIAS

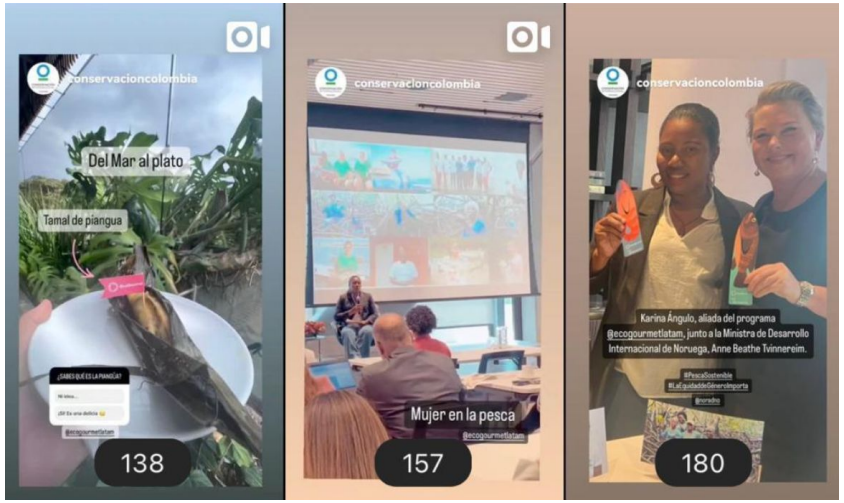
7 8 9



NÚMERO	ALCANCE	IMPRESIONES	COMPARTIDO
7	212	217	-
8	339	339	-
9	149	150	-

HISTORIAS

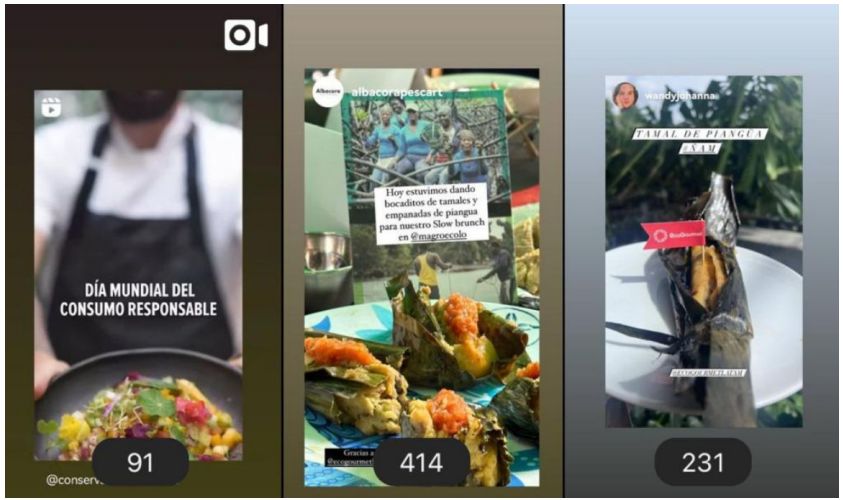
10 11 12



NÚMERO	ALCANCE	IMPRESIONES	COMPARTIDO
10	138	144	-
11	157	163	1
12	180	184	-

HISTORIAS

13 14 15



NÚMERO	ALCANCE	IMPRESIONES	COMPARTIDO
13	91	93	-
14	414	414	-
15	231	235	-

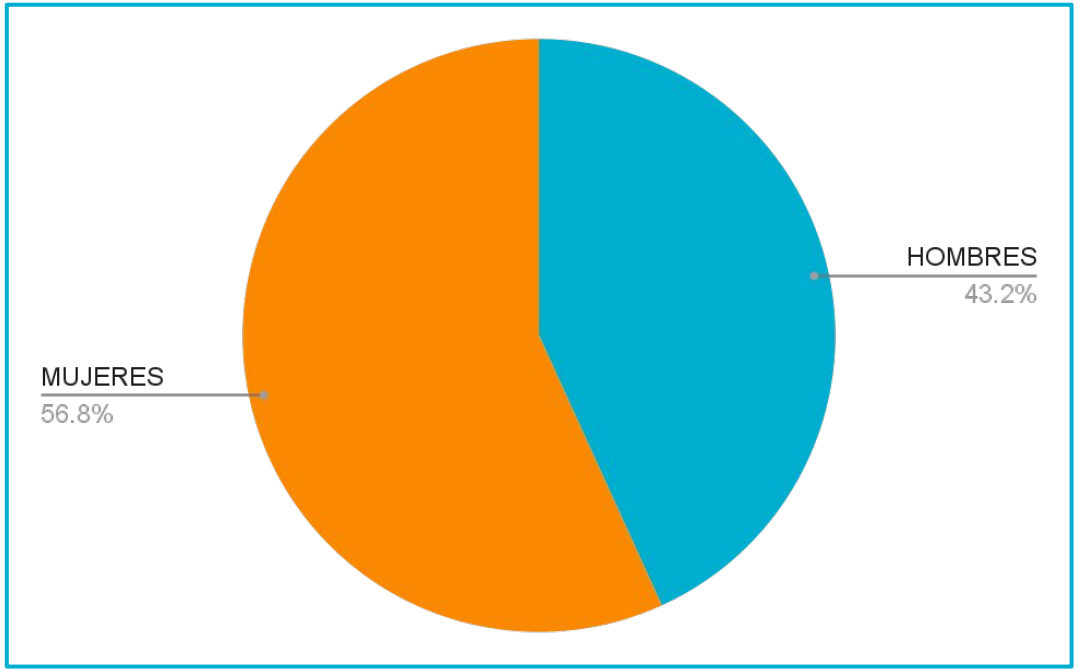
ACTIVIDAD FACEBOOK

186 SEGUIDORES

2 NUEVOS LIKES

149 TOTAL DE ME GUSTA

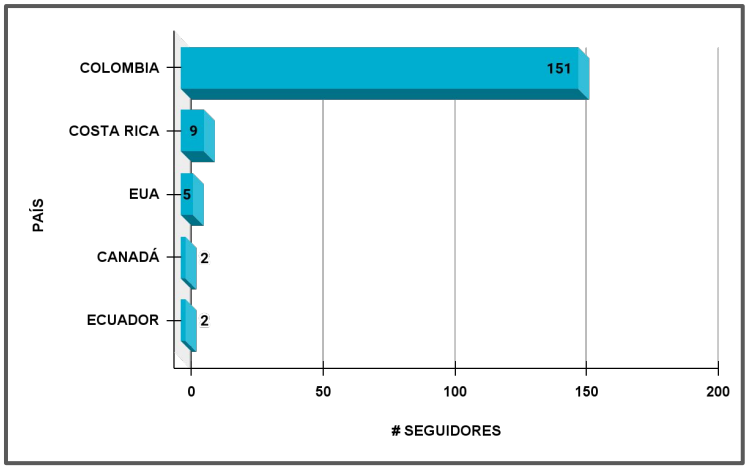
PORCENTAJE POR GÉNERO

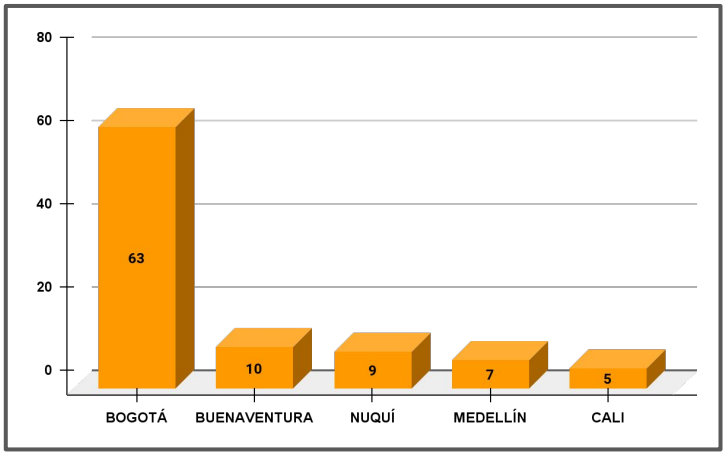


56.80% MUJERES

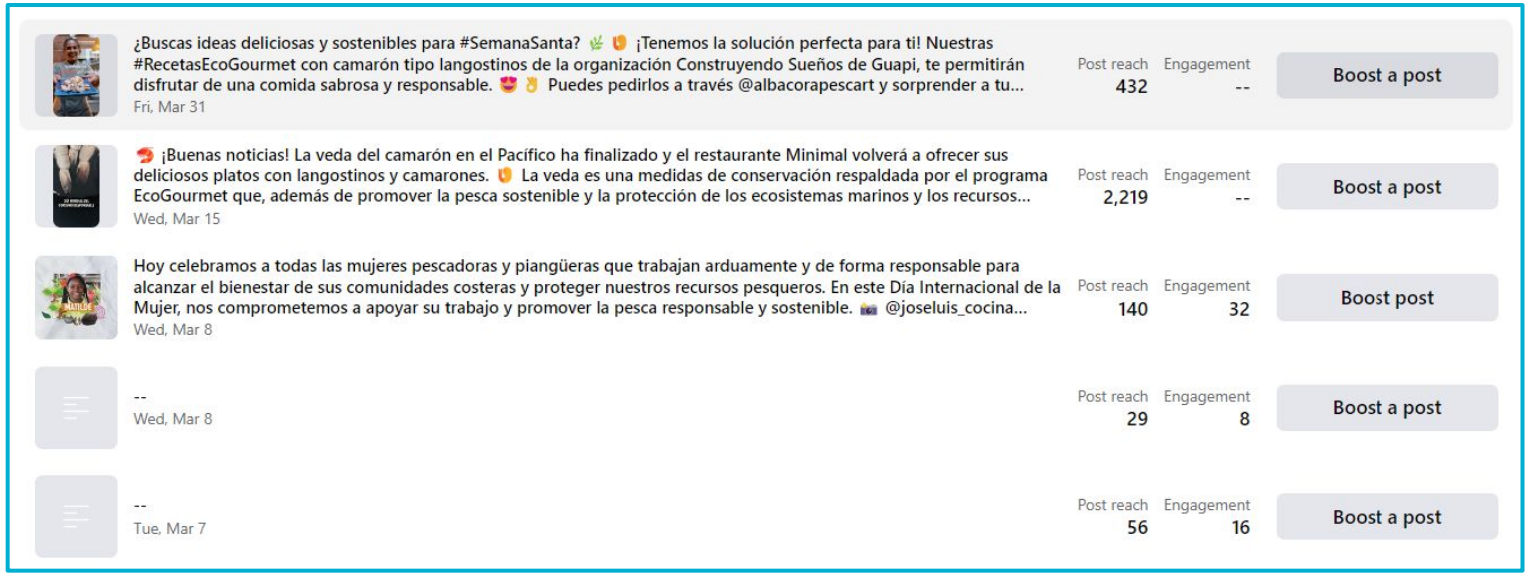
43.20% HOMBRES

SEGUIDORES POR PAÍS Y CIUDAD





PUBLICACIÓN DESTACADA



La publicación del 15 de Marzo fue la generó mayor impacto, alcanzando 2.219 cuentas,el post mencionaba que el periodo de veda ya ha terminado y es posible nuevamente consumir Langostinos y Camarones. La publicación fue un trabajo en conjunto con la cuenta del restaurante Mini mal en Bogotá.

PUBLICACIONES - CI COLOMBIA

- **Alcance:** 5882 Cuentas Alcanzadas
- **Interacción:** 188 Interacciones
- **Impresiones:** 8552 Impresiones en el perfil
- **Compartidos:** 37 Veces
- **Guardados:** 13 Veces
- **Nuevos seguidores:** 4 Seguidores

PUBLICACIONES - CI COLOMBIA

- **Alcance:** 1744 Cuentas Alcanzadas
- **Interacción:** 95 Interacciones
- **Impresiones:** 1744 Impresiones en el perfil
- **Compartidos:** 4 Veces
- **Guardados:** 5 Veces
- **Nuevos seguidores:** 2 Seguidores

NUESTROS LOGROS

1. El número de seguidores tuvo un incremento de 2.334 a 2.411, este dato se ha mantenido en constante incremento desde el primer mes de campaña, lo cual nos llena de orgullo ya que son seguidores orgánicos y el contenido de las publicaciones está alineado con los objetivos del programa.

2. En el periodo de tiempo de este informe percibimos que varias publicaciones tuvieron grandes impactos como la del día 05 de Marzo en la cual el video mostraba la función del programa EcoGourmet en algunas comunidades del pacifico chocoano, esta publicación alcanzó 13.514 cuentas, por otra parte, el reel del día 15 de Febrero referente al día del consumo responsable alcanzó 6.455 cuentas y finalmente la historia referente a los tamales elaborados de Piangua alcanzó 414 cuentas. Las publicaciones anteriores fueron publicadas con el acompañamiento de @joseluis_cocina, @restauranteminimalbogota y @albacorapescart.

3. En la red social de facebook la publicación que tuvo mayor impacto fue el video que desarrollamos con el restaurante Mini Mal en Bogotá, sobre el día del consumo responsable.

4. Las diapositivas 28 y 29 muestran algunas cifras de las publicaciones compartidas con la cuenta de Conservación Internacional Colombia, las cuales alcanzaron 5.882 y 1.744 cuentas respectivamente directamente en el Instagram de CI.

GRACIAS

CONSERVATION INTERNATIONAL

EcoGourmet